

# Jídlo z blízka

*konference*



*„Co si doma vypěstujeme, to si s chutí sněžeme“*

**Konference Jídlo z blízka pro jižní Moravu**

**10. dubna 2012, Brno**

**Konference o významu regionálních potravin, jejich využití  
v gastronomii, místním podnikání a cestovním ruchu.**

# Jídlo z blízka

*konference*

**Pořádá:** Slow Food Brno

**Ve spolupráci s:** Jihomoravský kraj, Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava, Svaz obchodu a cestovního ruchu

**Organizátor:** Slow Food Brno a DRING Consulting

**Pod záštitou** pana Michala Haška, hejtmana Jihomoravského kraje

Konference se koná s podporou Jihomoravského kraje.



# Jídlo z blízka

konference

## Obchodní partneři:



Jídlo   
z blízka  
*konference*

**Mediaální partneři:**



Co je

# Slow Food?

**Mezinárodní**, eko-gastronomická nezisková organizace s více než 100 000 členy

Založena v roce 1989 jako reakce na rychlé stravování a rychlý životní styl. Propaguje **jídlo zblízka z šetrných forem zemědělství**

Hnutí, jehož členové propojují **radost** z dobrého jídla s **odpovědností** ke své komunitě a místní přírodě



Jaké **jídlo**

je **Slow?**

**dobré**

**+ čisté**

**+ férové**

**= kvalitní jídlo**

chutná

**dobře**

pokojuje všechny

**mysly**

přináší nám

**radost**



# čisté

způsob produkce jídla respektuje přírodu  
krajinu, pohodu zvířat a lidské zdraví





dostupné ceny pro spotřebitele

a

**férové**

pracovní podmínky a odměny  
pro drobné producenty



# Proč **jídlo zblízka**?

**Čerstvost a chuť:** sezónní produkty, sklizené při optimální zralosti, místu přizpůsobené odolné odrůdy, místní odrůdy, šlechtěných ke snášení transportu na velké vzdálenosti

**Kratší dopravní vzdálenost:** kratší vzdálenost a méně přepravy znamená méně znečištění

**Lepší znalost a kontrola** nad tím, co jíme, kdo a jakým způsobem jídlo vyrobil

**Podpora přežití** tradičních šetrných a udržitelných zemědělských postupů, původních plemen a odrůd a biodiverzity v nabídce

**Udržitelné chování a ochrana** koloritu místní krajiny a



Pevná pouta mezi producenty, konzumenty, kuchaři, školami, místními úřady a sdruženími Slow Food vytvářejí  
**silnou místní komunitu**

Stavování silné a efektivní místní komunity vyžaduje:  
vzdělávat spotřebitele, aby se stali **spoluvýrobci**  
podporovat **krátké dodavatelské řetězce**



# řetězec

Alternativní způsoby prodeje snižují vzdálenost z pole na  
a přivádí producenty blíže k konzumentům.

Farmářské trhy a tržišťe

Komunitou podporované zemědělství

Spotřebitelská nákupní sdružení

Bedýnky

Přímý prodej z farmy

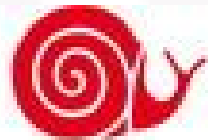


místní potraviny. Umět si je vychutnat.  
Pozvat ke stolu rodinu a přátele. A nikdo  
od něj nespěchá.



revoluci

Přidejte se ke **Slow  
Food**



Slow Food® Brno

## **Vize Slow Food Brno**

Dobré jídlo je životní styl, a proto se v brněnském konviviu světového hnutí Slow Food všemi silami snažíme o návrat místních surovin na stoly jižní Moravy a tradic „pomalého jídla“ do myslí stolovníků.



Slow Food® Brno

[www.slowfoodbrno.cz](http://www.slowfoodbrno.cz)

[www.slow-food.cz](http://www.slow-food.cz)