

Jídlo z blízka pro jižní Moravu

Tomáš Popp, ENVIC, o.s. / Farmářský obchod
10.4.2012, Brno



odpovědi jsou kolem nás

Preference spotřebitelů

Spotřebitelé už se začínají orientovat i podle jiných kritérií než je cena.

- kvalita, originalita
- původ potravin
- způsob produkce, zpracování
- environmentální dopady výroby potravin
- potraviny s tvářící, příběhem
- certifikace, kontrola

Farmářské trhy

Tržiště s místními (tuzemskými) potravinářskými produkty.
Prodává se sezónní zelenina, ovoce, mléčné výrobky, maso a masné produkty, pečivo, regionální speciality...

Spotřebitelé preferují:

- místní (dohledatelný) původ
- prodej samotnými farmáři (zpracovateli)
- vysokou kvalitu, originalitu
- dobrou komunikaci s prodejci – znalost produktů (složení, vlastnosti, použití...)
- vzájemné setkávání (společenská událost)

Plzeňské farmářské trhy



Výhody pro zemědělce

Farmářské trhy se mohou stát zajímavým prostředkem k ekonomickému profitu. Navíc mají prodejci kontakt se zákazníky a motivaci do další práce.

- kontrola nad prodejem produktů
- zjistíte co zákazníci opravdu chtějí a jak na vaše výrobky reagují
- kontrolujete kvalitu
- určujete si cenu sami
- zviditelníte vaši farmu
- budete v kontaktu s vašimi zákazníky



Výhody pro spotřebitele

Návštěvnost kvalitních farmářských trhů neklesá. Staly se trvalou součástí života mnoha měst po celé České republice.

- kvalitní potraviny
- potraviny s příběhem (tváří)
- rozumná cena
- přímý kontakt s farmáři, výrobcí...
- místo setkávání
- zvýšení kultury stravování (gastronomie)
- anonymita vs. transparentnost



Výhody pro města

Farmářské trhy oživují městská centra. Život se alespoň na čas přesouvá z periferií do center.

- oživení center měst
- nabídka kvalitních potravin pro obyvatele měst
- přenos (rozumných) informací konkrétní cílové skupině
- zvýšení spotřební kultury
- rozvoj místní ekonomiky
- rozvoj venkova
- environmentální výchova
- cestovní ruch



Farmářské trhy oživují centra měst...

Farmářské trhy plní i další společenské funkce. Podpora venkova je důležitá nejen z hlediska soběstačnosti produkce potravin.

- sociální kontakty
- setkávání venkova s městem
- transparentnost produkce potravin
- přímý kontakt s výrobcí potravin – zpětná vazba, loajalita
- platforma pro šíření spotřebitelských informací
- podpora lokální ekonomiky
- agrobiodiversita

Plzeňské farmářské trhy



Děkuji za pozornost

www.envic-sdruzeni.cz

www.farmarsky-obchod.cz



odpovědi jsou kolem nás